



พฤติกรรมการณ์ชื่นชอบศิลปินเกาหลีของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง The Behavioral Preferences on the Korean Artists of Baccalaureate Students in A Rajabhat University.

ธัญญารัตน์ ปัตถาวะโร^{1*}, สิมารณ สินสุข² และ วีระศักดิ์ เครือแสง³

Thanyarat Phattawaro^{1*}, Simaporn Sinsuk² and Teerasak Khruasang³

¹ นักศึกษาระดับปริญญาตรี, หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต, สาขาวิชาจิตวิทยา, มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

¹ Department of Psychology, Faculty of Humanities and Social Sciences, Valaya Alongkorn Rajabhat
University under the Royal Patronage, Pathum Thani Province

² นักศึกษาระดับปริญญาตรี, หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต, สาขาวิชาจิตวิทยา, มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

² Department of Psychology, Faculty of Humanities and Social Sciences, Valaya Alongkorn Rajabhat
University under the Royal Patronage, Pathum Thani Province

³ อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต, สาขาวิชาจิตวิทยา, มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

³ Department of Psychology, Faculty of Humanities and Social Sciences, Valaya Alongkorn Rajabhat
University under the Royal Patronage, Pathum Thani Province

* Corresponding author, E-mail: thanyarat.phat@vru.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อระดับพฤติกรรมการณ์ชื่นชอบศิลปินเกาหลีของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเจตคติที่มีต่อศิลปินเกาหลีกับพฤติกรรมการณ์ชื่นชอบศิลปินเกาหลี ของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมที่มีต่อศิลปินเกาหลีกับพฤติกรรมการณ์ชื่นชอบศิลปินเกาหลีของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง ตัวอย่างที่ศึกษา ได้แก่ นักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่งที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างที่ศึกษา จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test F-test และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับพฤติกรรมการณ์ชื่นชอบศิลปินเกาหลีอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.38$) 2) เพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการณ์ชื่นชอบศิลปินเกาหลีไม่แตกต่างกัน ($P\text{-value} = 0.576$) และศึกษาต่างคณะกันมีพฤติกรรมการณ์ชื่นชอบศิลปินเกาหลีแตกต่างกัน ($P\text{-value} = .000$) 3) ค่านิยมที่มีต่อศิลปินเกาหลีมีความสัมพันธ์เชิงบวกพฤติกรรมการณ์ชื่นชอบศิลปินเกาหลี โดยมีค่าระดับความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง กล่าวคือ นักศึกษาที่มีค่านิยมที่มีต่อศิลปินเกาหลีสูงจะมีพฤติกรรมการณ์ชื่นชอบศิลปินเกาหลีสูง ($r = .770^{**}$, $P\text{-value} < .01$) และเจตคติที่มีต่อศิลปินเกาหลีมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับพฤติกรรมการณ์ชื่นชอบศิลปินเกาหลี โดยมีค่าระดับความสัมพันธ์ในระดับสูง กล่าวคือ นักศึกษาที่มีเจตคติที่มีต่อศิลปินเกาหลีสูงจะมีพฤติกรรมการณ์ชื่นชอบศิลปินเกาหลีสูง ($r = .835^{**}$, $P\text{-value} < .01$) ดังนั้นการพัฒนาเจตคติ



และค่านิยมที่มีต่อศิลปินให้เหมาะสม มีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลี
ที่ก่อให้เกิดความสุขและแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองได้

คำสำคัญ: พฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลี, เจตคติที่มีต่อศิลปินเกาหลี, ค่านิยมที่มีต่อศิลปิน
เกาหลี

Abstract

This research aims to: 1) study the differences between the personal factors of students in a Rajabhat University and behavioral preferences on the Korean artists of baccalaureate students baccalaureate students in a Rajabhat University and, 3) To study the relationship between the attitudes of fans towards Korean artists and behavioral preferences of students in a Rajabhat University. 3) To study the relationship between the values towards Korean artists and the behavioral preferences of students in a Rajabhat University. The sample group consisted of undergraduate students from a Rajabhat University. The researcher determined the sample size using the calculation formula of (Simple Random Sampling) for random sampling in the study. The number was divided by the faculty proportion of 1:19:4. The statistics used for analysis were frequency, percentage, standard deviation, T-test, F-test, and Pearson's correlation coefficient analysis.

The findings indicate that: 1) the sample group showed a level of behavioral preferences Korean artists ($\bar{X} = 3.38$); 2) there was no difference in behavioral preferences Korean artists based on gender (p-value = .57), while students from different faculties exhibited varying levels of behavioral preferences Korean artists (p-value = .000); and 3) Values toward Korean artists have a positive relationship with Korean artist liking behavior with a moderate level of relationship value. That is, students who have high values toward Korean artists will have more Korean artist liking behavior ($r = .770^{**}$, p-value < .01). And attitudes toward Korean artists have a positive relationship with Korean artist liking behavior with a high level of relationship value. That is, students who have high attitudes toward Korean artists will have more Korean artist liking behavior ($r = .835^{**}$, p-value < .01). Therefore, developing appropriate attitudes and values toward artists helps develop Korean artist liking behavior that leads to happiness and inspiration for self-development. self-improvement.

Keywords: behavioral preferences on Korean artist, attitudes towards Korean artists, values towards Korean artists



บทนำ

ความชื่นชอบศิลปินเกาหลี เช่น ดารา นักร้อง หรือที่เรียกว่าแฟนคลับ โดยแฟนคลับในแต่ละกลุ่ม จะมีความชื่นชอบต่างกันจึงมักมีลักษณะต่างกัน ทั้งในด้านของภาพลักษณ์และพฤติกรรมที่แสดงออกในการชื่นชอบต่างกัน ศิลปินเกาหลีถือว่าเป็นวัฒนธรรมส่งออกอย่างหนึ่งของประเทศเกาหลีใต้และเป็นที่แพร่หลายไปยังประเทศอื่น ๆ ทั่วโลก (Seo, 2012) รวมถึงประเทศไทยด้วย ทั้งในรูปแบบของนักแสดง นักดนตรี ศิลปิน ดารา ซึ่งด้วยรูปลักษณ์ ความสามารถ ผลงานต่าง ๆ เหล่านี้ เป็นสิ่งที่ทำให้ศิลปินเกาหลีมีผู้คนให้ความยอมรับ 4 เยาวชนนักศึกษาไทย จำนวนไม่น้อยมีรูปแบบการใช้ชีวิตที่ปฏิบัติตามวัฒนธรรมต่างประเทศหรือมีพฤติกรรมการเลียนแบบศิลปินเกาหลี ที่ตนเองชื่นชอบทั้งการแต่งกายเลียนแบบ การพูด การสะสมของที่ระลึก การไปชมคอนเสิร์ต การเต้นโคฟเวอร์ (Cover Dance) การเขียนนิยายที่เกี่ยวข้องกับศิลปินเกาหลี การฝึกเรียนภาษาเกาหลีตามศิลปิน การซื้อผลิตภัณฑ์ที่ศิลปินเกาหลีเป็นพรีเซ็นเตอร์ หรือกระทั่งการไปทำศัลยกรรมเพื่อให้หน้าตาคล้ายกับศิลปินเกาหลีที่ตนเองชื่นชอบ (วิศรุต สีนพงศพร, 2563) การแสดงออกทางพฤติกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้เห็นถึงพฤติกรรมชื่นชอบศิลปินเกาหลี ซึ่งเกิดจากพฤติกรรมบุคคลนั้น มีการปฏิสัมพันธ์ (Interaction) อย่างต่อเนื่องระหว่างบุคคลนั้น (Person) และสิ่งแวดล้อม (Environment) ทำให้บุคคลเกิดการเรียนรู้โดยการให้ตัวแบบ (Learning Through Modeling) โดยจะเลียนแบบจากตัวแบบ และการเลียนแบบนี้เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยการสังเกตพฤติกรรมของตัวแบบ การสังเกตการณ์ตอบสนองและปฏิกิริยาต่าง ๆ ของตัวแบบ สภาพแวดล้อมของตัวแบบ ผลการกระทำ คำบอกเล่า และความน่าเชื่อถือของตัวแบบ ดังนั้นพฤติกรรมชื่นชอบศิลปินเกาหลีที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกลุ่มเยาวชนนักศึกษา จึงเป็นส่วนช่วยให้เกิดการสนใจใคร่รู้เกี่ยวกับเรื่องราวของศิลปินเกาหลีหรือชื่นชอบศิลปินเกาหลีที่สามารถนำไปเป็นต้นแบบ ในการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เยาวชนนักศึกษาได้ รวมไปถึงการมีเจตคติที่ดีต่อศิลปินเกาหลีนั้น มีผลต่อการแสดงออกทางพฤติกรรมที่ดีตามไปด้วย เช่น ความรู้สึกประทับใจในตัวศิลปินทั้งอุปนิสัยส่วนตัวและภาพลักษณ์บนเวทีต่าง ๆ และเห็นว่าศิลปินเกาหลีนั้นสามารถเป็นแรงบันดาลใจและให้ข้อคิดในการใช้ชีวิตต่าง ๆ ให้แก่ตนเองได้

ปัจจุบัน วัฒนธรรมเกาหลี หรือ “ศิลปิน K-pop” ได้รับความนิยมเป็นจำนวนมากขึ้นโดยเฉพาะในหมู่วัยรุ่นเยาวชนไทยที่หลงใหลและติดตามศิลปินเกาหลีอย่างมาก การศึกษาพฤติกรรมชื่นชอบเหล่านี้ สามารถอธิบายได้ผ่านทฤษฎีความดึงดูดใจระหว่างบุคคล (Interpersonal Attraction Theory) ซึ่งเน้นปัจจัย 5 ประการที่อธิบายว่าทำไมเยาวชนถึงรู้สึกดึงดูดใจต่อศิลปินเกาหลี ได้แก่ 1) ความใกล้ชิด ความใกล้ชิดที่เกิดจากการติดตามข่าวสารหรือการสื่อสารผ่านสื่อ 2) ความคล้ายคลึงกัน ลักษณะที่คล้ายคลึงกันในความชอบ ความสนใจ หรือค่านิยม 3) การตอบแทนกัน การรู้สึกได้ผลตอบแทนทางอารมณ์หรือความพึงพอใจ 4) ความดึงดูดทางกายภาพ ลักษณะภายนอกที่น่าสนใจของศิลปิน 5) การเติมเต็มซึ่งกันและกันศิลปินมักจะมอบบทบาทในการเติมเต็มความต้องการทางอารมณ์แก่บุคคล (Bengsanguan, 2008)

การเป็นแฟนคลับหรือ “แฟนด้อม” การเป็นแฟนคลับสะท้อนให้เห็นถึงพฤติกรรมตอบสนองต่อสื่อและวัฒนธรรมที่ศิลปินสร้างขึ้น โดยศิลปินไม่เพียงเป็นต้นแบบในการดำเนินชีวิตเท่านั้น แต่ยังมีบทบาทในการสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชีวิตของกลุ่มผู้ติดตาม และกลุ่มผู้ติดตามจะเกิดความภูมิใจและการนับถือตนเอง กลุ่มทำให้รับรู้ถึงอัตลักษณ์ทางโลกสังคมส่งผลให้เสริมสร้างภาพลักษณ์ของตนเองให้แข็งแกร่งมากขึ้น (Turner, Brown, & Tajfel, 1979) หากมีการเข้าใจพฤติกรรม



การเป็นแฟนคลับที่ชื่นชอบศิลปินเกาหลีอย่างถ่องแท้ จะทำให้เราทราบถึงว่าพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลีของแฟนคลับแต่ละบุคคลนั้น มีปัจจัยมาจากการมีเจตคติที่ดีต่อศิลปินเกาหลีหรือการได้รับค่านิยมต่าง ๆ ที่มาจากศิลปินเกาหลีแตกต่างกันออกไปตามรูปแบบการรับรู้เรื่องราว และการเปิดรับข่าวสารของศิลปินเกาหลีของแฟนคลับแต่ละบุคคล เนื่องจากกับรับรู้เรื่องราวหรือการเปิดรับข่าวสารของศิลปินเกาหลีที่แตกต่างกันออกไปจะทำให้บุคคลมีพฤติกรรมการชื่นชอบที่ต่างกัน การเป็นแฟนคลับศิลปินเกาหลีสามารถส่งผลต่อสุขภาพจิตและแรงจูงใจของนักศึกษา สามารถเพิ่มความสุขและแรงจูงใจในการเรียนรู้ได้ (Choi, 2024) ดังนั้น การมีศิลปินเกาหลีเป็นต้นแบบและสร้างพลังบวกในชีวิต การได้พูดคุยหรือทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ศิลปินชอบจะรู้สึกดี หรือกระทั่งมีความรู้สึกดีตามไปด้วยเมื่อเห็นศิลปินเกาหลีที่ตนชื่นชอบประสบความสำเร็จ ทั้งนี้ หากไม่เข้าใจพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลีอย่างถ่องแท้อาจทำให้ไม่เข้าใจถึงสาเหตุหรือปัจจัยต่าง ๆ ที่มีส่วนทำให้แฟนคลับแสดงพฤติกรรมการชื่นชอบนั้น ออกมาการเข้าใจพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลี แนวทางการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในสังคมให้แก่บุคคลที่มีความแตกต่างหลากหลายเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเกิดการเรียนรู้การพัฒนาตนเองอย่างมีต้นแบบไปสู่เป้าหมายความสำเร็จของชีวิตอย่างมีความสุขเพิ่มขึ้นได้

งานวิจัยครั้งนี้จึงมุ่งเน้นศึกษาพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลีของนักศึกษาปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง เนื่องจากกลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีมีการรวมตัวเป็นกลุ่มแฟนคลับศิลปินเกาหลีในมหาวิทยาลัยจัดกิจกรรมสนับสนุนศิลปินเกาหลี ซึ่งสอดคล้องกับพัฒนาการในช่วงวัยรุ่นตอนปลายถึงวัยผู้ใหญ่ตอนต้น ซึ่งเป็นช่วงวัยที่มักมีความสนใจในวัฒนธรรมบันเทิงต่างประเทศ โดยเฉพาะศิลปินเกาหลี และอิทธิพลของการชื่นชอบศิลปินเกาหลีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมและแรงจูงใจในการเรียนรู้ของนักศึกษา (Aidah, & Supartono, 2024) รวมทั้งในสังคมนักศึกษามหาวิทยาลัยยังเป็นแหล่งศูนย์รวมนักศึกษาหลากหลายจากหลายพื้นที่ ทำให้ข้อมูลที่ได้อ่านมุมมองและพฤติกรรมที่หลากหลายครอบคลุมความแตกต่างภูมิสำเนา โดยศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ 3 ด้าน ได้แก่ เจตคติที่แฟนคลับมีต่อศิลปินเกาหลี ค่านิยมที่มีผลต่อการชื่นชอบศิลปินเกาหลี พฤติกรรมที่แสดงออกถึงการชื่นชอบศิลปินเกาหลี เพื่อประโยชน์ในการเข้าใจพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลี ของนักศึกษาที่สามารถนำเป็นฐานในการพัฒนาการเรียนรู้และจิตใจ เป็นแนวทางในการสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองในแง่พฤติกรรมความชื่นชอบศิลปินเกาหลีสู่เป้าหมายความสำเร็จตามต้นแบบที่เหมาะสม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อระดับพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลีของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเจตคติที่มีต่อศิลปินเกาหลีกับพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลีของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมที่มีต่อศิลปินเกาหลีกับพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลีของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง



แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

การวิจัยพฤติกรรมการณ์ที่ชื่นชอบศิลปะป็นเกาหลีของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารและผลงานวิจัย เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยดังนี้

การเป็นแฟนคลับสามารถใช้ได้กับการชื่นชอบสื่อทุกรูปแบบทั้งรายการ หนังสือ ภาพยนตร์บุคคล หรือวัฒนธรรมที่มีชื่อเสียง (Jenkins, 1992) โดยมนุษย์มีการแสดงออกถึงความสนใจอย่างมีพลังและทิศทาง หากสนใจจะแสดงพลังบวก และหากไม่ได้สนใจจะแสดงพลังเป็นลบ ซึ่งจะเกิดการเรียนรู้และการให้ความสนใจ เฉพาะ สิ่งที่เป็นพลังบวกเท่านั้นตาม Field theory in social science (Lewin, 1951) ทำให้กลุ่มบุคคลที่มีพลังเป็นบวกในเรื่องเดียวกันสามารถรวมตัวกันได้โดย Heider (1958) ได้เสนอ Heider's Balance Theory ซึ่งกล่าวว่ามนุษย์ต้องการรักษาความสมดุลทางจิตใจ ทำให้สร้างความสมดุลระหว่างความชอบและความไม่ชอบในความสัมพันธ์ต่าง ๆ โดยหากตกอยู่ในความสัมพันธ์ที่ไม่สมดุลจะเกิดความรู้สึกไม่สบายใจและความขัดแย้งต่าง ๆ ตามกรอบความคิด The POX Triangle นอกจากนี้ กลุ่มแฟนคลับยังมีการกำหนดอัตลักษณ์เฉพาะเพื่อแบ่งแยกและระบุให้ทราบถึงตัวตนของกลุ่มด้วย อธิบายได้จาก Social Identity Theory (Tajfel & Turner, 1979) กล่าวว่ากลุ่มต่าง ๆ ของมนุษย์ล้วนเป็นเสมือนความภูมิใจและการนับถือตนเอง กลุ่มทำให้รับรู้ถึงอัตลักษณ์ทางโลกสังคมได้ ซึ่งมนุษย์จะแบ่งโลกออกเป็น 2 ส่วน คือ บุคคลที่ไม่ได้อยู่กลุ่มเดียวกับตนเองกับบุคคลที่อยู่กลุ่มเดียวกับตนเอง ผ่านการจัดกลุ่มโดยบุคคลมักจะจัดกลุ่มบุคคลอื่น ๆ ด้วยการดูภาพรวมหรือ stereotyping ซึ่งประกอบไปด้วย 2 ปัจจัย ได้แก่ ความแตกต่างระหว่างกลุ่มคนละกลุ่ม และความเหมือนกันระหว่างบุคคลในกลุ่ม ซึ่งสมมติฐานหลักของ Social Identity Theory กล่าวไว้ว่า สมาชิกในกลุ่มแต่ละกลุ่มจะพยายามมองหาข้อเสีย แง่ลบ หรือข้อบกพร่องของกลุ่มอื่น ซึ่งเรียกว่าการใช้มุมมองแบบอคติเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของตนเองให้แข็งแกร่งมากขึ้น

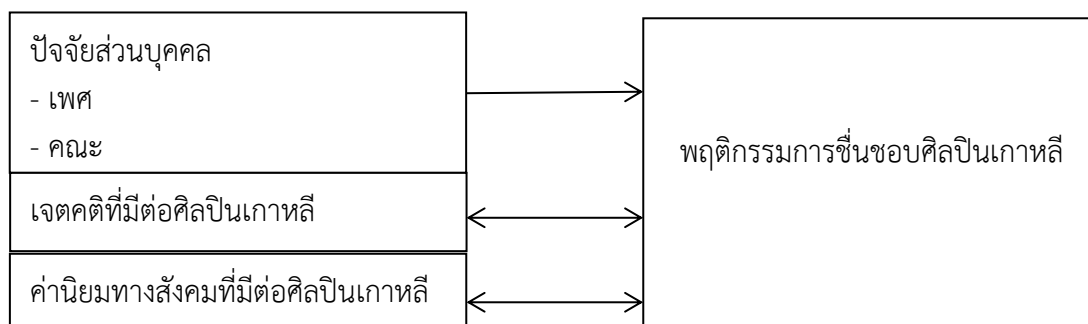
อาจารย์ ประจวบเหมาะ และคณะ (2565) งานวิจัยเรื่อง การศึกษาเจตคติและพฤติกรรมของกลุ่มแฟนคลับที่มีต่อกระแสความนิยมเพลงเกาหลี พบว่า ส่วนใหญ่เพศหญิง ที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีเจตคติต่อด้านภาพลักษณ์ของศิลปินอยู่ในระดับมาก และมีพฤติกรรมในการติดตามข่าวสารของศิลปินที่ชื่นชอบอย่างต่อเนื่องอยู่ในระดับมาก และเพศ อายุและรายได้ที่แตกต่างกันจะมีเจตคติต่อกระแสความนิยมเพลงเกาหลีต่างกัน

กุลริสา อากาศวิภาต (2564) งานวิจัยเรื่อง พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการชื่นชอบศิลปะป็นเกาหลีของแฟนคลับชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า 1) พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อของแฟนคลับชาวไทยที่ชื่นชอบศิลปะป็นเกาหลี ในเขตกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ประกอบไปด้วย ด้านการแสวงหาข้อมูล การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และการเปิดรับประสบการณ์และมีพฤติกรรมบริโภคสื่อเกี่ยวกับศิลปินที่ชื่นชอบทุกวัน 2) การชื่นชอบศิลปะป็นเกาหลีของแฟนคลับชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างชื่นชอบศิลปินเพราะลักษณะนิสัย

จากข้อมูลดังกล่าวสรุปได้ว่า พฤติกรรมการณ์ที่ชื่นชอบศิลปะป็นเกาหลี หมายถึง การกระทำพฤติกรรมต่าง ๆ ที่แสดงออกถึงความรู้สึกที่มีต่อศิลปินเกาหลีด้วยการชื่นชอบ หลงใหล เติบโตศิลปินเกาหลี สนใจใคร่รู้เกี่ยวกับชีวิตของศิลปินเกาหลีมีเรื่องราวของศิลปินเกาหลีเป็นศูนย์กลางต้นแบบ รู้สึกผูกพันเหมือนเป็นคนใกล้ชิดและมีการเชื่อมโยงตนเองเข้ากับศิลปินเกาหลี ซึ่งมีความสอดคล้องกับเจตคติที่มีต่อศิลปินและค่านิยมที่มีต่อศิลปิน สามารถนำมาพัฒนากรอบแนวคิดในการวิจัยได้ดังนี้

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวนทั้งสิ้น 6,031 คน (สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน, 2566) เนื่องจากประชากรมีขนาดใหญ่และทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรที่ทราบขนาดตัวอย่างของ Yamane (1973) โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง 377 คน โดยการสุ่มตัวอย่างเป็นการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) ขั้นตอนที่ 1 กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามคณะที่เรียน ซึ่งแบ่งออกเป็น 8 คณะ ขั้นตอนที่ 2 เลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนที่เท่ากันของจำนวนของประชากรในแต่ละคณะ เพื่อให้ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนประชากรที่มีการกระจายกันอย่างเป็นสัดส่วนในทุกคณะของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือของผลการวิจัย ผู้วิจัยได้เพิ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างจาก 377 คน เป็น 400 คน ซึ่งเท่ากับการเพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 6.10 จากจำนวนที่คำนวณได้ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความแม่นยำมากขึ้น ผู้วิจัยได้รวบรวมแบบสอบถามกลับมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามได้จำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของแบบสอบถามทั้งหมด

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่พัฒนามาจากแนวคิด ทฤษฎีดึงดูดใจระหว่างบุคคล (Interpersonal Attraction Theory) ตลอดจนวรรณกรรม เอกสาร และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง พฤติกรรมการณ์ชื่นชอบศิลปินเกาหลี เจตคติที่มีต่อศิลปินเกาหลีและค่านิยมที่มีต่อศิลปินเกาหลี รวมถึงได้นำแนวคิดจากผลงานการวิจัยของ กมลมาศ ศรียาพรหม (2561) และแนวคิดผลงานการวิจัยของ สุธารดี ศรีสวัสดิ์ (2559) ซึ่งใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ คือ จริงที่สุด จริงมาก ไม่แน่ใจ ไม่จริง และไม่จริงที่สุด จากการทบทวนวรรณกรรมสามารถนำองค์ความรู้มาพัฒนาแบบสอบถามจำแนกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักศึกษา ประกอบด้วย ข้อคำถามเกี่ยวกับเพศ และคณะที่ผู้ตอบแบบสอบถามกำลังศึกษาอยู่

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับเจตคติที่มีต่อศิลปินเกาหลี

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับค่านิยมที่มีต่อศิลปินเกาหลี

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ชื่นชอบศิลปินเกาหลี



ผู้วิจัยได้การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยการตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยผู้วิจัยได้พัฒนาข้อคำถาม จากแบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นโดยแนวคิดทฤษฎีดึงดูดใจระหว่างบุคคล (Interpersonal Attraction Theory) นำไปสร้างนิยามศัพท์ปฏิบัติการและพัฒนาข้อคำถามเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องพัฒนาปรับปรุงจนได้ข้อคำถามที่เหมาะสม จากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา โดยพิจารณาจากความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหาและจุดมุ่งหมายที่ต้องการวัด (Index of Consistency: IOC) ซึ่งแบบสอบถามทั้งหมดมีค่า IOC ตั้งแต่ 0.67 – 1.00 จากนั้นผู้วิจัยจึงได้นำข้อคำถามที่ผ่านการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ไปทดลองใช้ (Try-Out) กับนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง ที่ไม่ใช่ตัวอย่างที่ศึกษา จำนวน 50 คน และนำมาวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น โดยแบบสอบถามพฤติกรรมการณ์ชื่นชอบศิลปินเกาหลี มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .93 แบบสอบถามเจตคติที่ดีต่อศิลปินเกาหลี มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .96 และแบบสอบถามค่านิยมที่มีต่อศิลปินเกาหลี มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .89

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) ประกอบด้วย การหาความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม (t-test) การทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient)

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของตัวอย่างที่ศึกษา ได้แก่ เพศ คณะ พบว่าตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 253 คน (ร้อยละ 63.30) และตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ พฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลี เจตคติที่มีต่อศิลปินเกาหลี ค่านิยมที่มีต่อศิลปินเกาหลี พบว่า นักศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง มีพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลีในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.38 มีเจตคติที่ดีต่อศิลปินเกาหลีในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50 และมีค่านิยมที่มีต่อศิลปินเกาหลีในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.23

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลีแตกต่างกัน ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่าง ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลีแตกต่างกัน ปรากฏดังตารางที่ 1



ตารางที่ 1 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการณ์ขึ้นชอบศิลป์ป็นเกาหลีในการเปรียบเทียบระหว่างเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม (n = 400)

เพศ	n	$\bar{x}$	S.D.	t	P-value	แปลผล
ชาย	147	3.35	0.83	0.560	0.576	ไม่แตกต่าง
หญิง	253	3.40	0.87			

จากตารางที่ 1 นักศึกษาชายมีจำนวน 147 คน ค่าเฉลี่ย 3.35 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 และนักศึกษาหญิง จำนวน 253 คน ค่าเฉลี่ย 3.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87 ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า $t = 0.560$, $p = .576$ ซึ่งมีค่า P - value มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่กำหนดไว้ที่ .05 แสดงว่า นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกันไม่มีพฤติกรรมการณ์ขึ้นชอบศิลป์ป็นเกาหลีแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 นักศึกษาที่อยู่ต่างคณะกันมีพฤติกรรมการณ์ขึ้นชอบศิลป์ป็นเกาหลีแตกต่างกัน ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่าง ปัจจัยส่วนบุคคลด้านคณะแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการณ์ขึ้นชอบศิลป์ป็นเกาหลีแตกต่างกัน ปรากฏดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการณ์ขึ้นชอบศิลป์ป็นเกาหลีในการเปรียบเทียบระหว่างคณะของผู้ตอบแบบสอบถาม

คณะ	$\bar{x}$	S.D.	P-value	แปลผล
วิทยาการจัดการ	3.19	.68	.000	แตกต่าง
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3.42	1.14		
ครุศาสตร์	3.20	.84		
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3.30	.58		
สาธารณสุขศาสตร์	3.79	.71		
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	3.89	.56		
เทคโนโลยีการเกษตร	3.29	.85		
นวัตกรรมการจัดการ	4.24	.66		

จากตารางที่ 2 พบว่า นักศึกษาที่มีคณะแตกต่างกันมีพฤติกรรมการณ์ขึ้นชอบศิลป์ป็นเกาหลีแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ LSD (Least Significant Difference) ดังปรากฏ ในตารางที่ 3



ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เปรียบเทียบพฤติกรรมการณ์ขึ้นขอบศีลป็นเกาหลี่จำแนกตามคณะ พบว่าคณะที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการณ์ขึ้นขอบศีลป็นเกาหลี่แตกต่างกัน จึงได้ทดสอบความแตกต่างรายคู่ของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง ด้วยวิธี LSD

คณะ	Mean	ครู ศาสตร์	เทคโนโลยี การเกษตร	เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	นวัตกรรมการ จัดการ	มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	วิทยาการ จัดการ	วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	สาธารณสุข ศาสตร์
ครุศาสตร์	3.20	-	.740	.000	.000	.091	.898	.517	.000
เทคโนโลยี การเกษตร	3.29	-	-	.042	.009	.634	.694	.967	.082
เทคโนโลยี อุตสาหกรรม	3.89	-	-	-	.241	.009	.000	.003	.637
นวัตกรรมการ จัดการ	4.24	-	-	-	-	.003	.000	.001	.126
มนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์	3.12	-	-	-	-	-	.062	.456	.026
วิทยาการ จัดการ	3.19	-	-	-	-	-	-	.444	.000
วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	3.30	-	-	-	-	-	-	-	.010
สาธารณสุข ศาสตร์	3.79	-	-	-	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างพฤติกรรมการณ์ขึ้นขอบศีลป็นเกาหลี่เปรียบเทียบรายคู่ จำแนกตามคณะของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง พบว่า นักศึกษาคณะครุศาสตร์มีพฤติกรรมการณ์ขึ้นขอบศีลป็นเกาหลี่แตกต่างกับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (Sig = .000) คณะครุศาสตร์กับคณะนวัตกรรมการจัดการ (Sig = .000) คณะครุศาสตร์กับคณะสาธารณสุขศาสตร์ (Sig = .000) คณะเทคโนโลยีการเกษตรกับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (Sig = .042) คณะเทคโนโลยีการเกษตรกับคณะนวัตกรรมการจัดการ (Sig = .009) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Sig = .009) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมกับคณะวิทยาการจัดการ (Sig = .000) คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมกับคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Sig = .003) คณะนวัตกรรมการจัดการกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (Sig = .003) คณะนวัตกรรมการจัดการกับคณะวิทยาการจัดการ (Sig = .000) คณะนวัตกรรมการจัดการกับคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Sig = .001) คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์กับคณะสาธารณสุขศาสตร์ (Sig = .026) คณะวิทยาการจัดการกับคณะสาธารณสุขศาสตร์ (Sig = .000) และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับคณะสาธารณสุขศาสตร์ (Sig = .010) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



สมมติฐานที่ 3 เจตคติที่มีต่อศิลปินเกาหลีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลี ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเจตคติที่มีต่อศิลปินเกาหลีและพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลี

ตารางที่ 4 แสดงผลการวิเคราะห์เจตคติที่มีต่อศิลปินเกาหลีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลี จากการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

พฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลี	ค่าสหสัมพันธ์	P	ระดับความสัมพันธ์
เจตคติที่ดีต่อศิลปินเกาหลี	.835**	.000	ระดับสูง

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .01

จากตารางที่ 4 พบว่า เจตคติที่มีต่อศิลปินเกาหลีและพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลีมีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าระดับความสัมพันธ์ในระดับสูง กล่าวคือนักศึกษาที่มีเจตคติที่มีต่อศิลปินเกาหลีมากก็จะมีพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลีมากขึ้น ($r = .835^{**}$)

สมมติฐานที่ 4 ค่านิยมที่มีต่อศิลปินเกาหลีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลี ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมที่มีต่อศิลปินเกาหลีและพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลี

ตารางที่ 5 แสดงผลการวิเคราะห์ค่านิยมที่มีต่อศิลปินเกาหลีและพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลีจากการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

พฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลี	ค่าสหสัมพันธ์	P	ระดับความสัมพันธ์
ค่านิยมที่มีต่อศิลปินเกาหลี	.770**	.000	ระดับปานกลาง

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 5 พบว่า ค่านิยมที่มีต่อศิลปินเกาหลีและพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลีมีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยมีค่าระดับความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง กล่าวคือนักศึกษาที่มีค่านิยมต่อศิลปินเกาหลีมากก็จะมีพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลีมากขึ้น ($r = .770^{**}$)

สรุปและอภิปรายผล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลีของนักศึกษابริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง สามารถอภิปรายผลการวิจัยจำแนกตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อระดับพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลีของนักศึกษابริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง พบว่า

1.1 นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปินเกาหลีไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เนื่องจากผลการวิจัยพบว่าในภาพรวมเพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการ



ชื่นชอบศิลป์ป็นเกาหลีไม่แตกต่างกัน สอดคล้องกับการศึกษาของ (พันธุรัช ศรีทิพันธุ์ และคณะ 2561) ที่ศึกษาเรื่อง อิทธิพลของความแตกต่างระหว่างเพศและบุคลิกภาพที่มีต่อเสียงดิจิทัลที่เร้าอารมณ์ พบว่า ความแตกต่างระหว่างเพศไม่มีอิทธิพลต่อการฟังเสียงดิจิทัลที่เร้าอารมณ์ ด้านการมีอิทธิพลในลักษณะกลัวและไม่กลัว ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะเพศชายและเพศหญิง ตอบสนองต่อสิ่งเร้าเสียงในลักษณะกลัว และไม่กลัว คล้าย ๆ กัน จึงไม่มีความแตกต่างกันเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษามีช่วงอายุที่ไม่แตกต่างกันมาก มีอายุระหว่าง 20 - 25 ปี เป็นนักศึกษามีบริบทที่คล้ายคลึงกัน ได้รับอิทธิพลของขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมเดียวกัน มีวิถีชีวิตประสบการณ์ การเลี้ยงดู และการอยู่ในสิ่งแวดล้อมแบบไทย ดังนั้นจึงเป็นสาเหตุหนึ่งนี้อาจส่งผลให้ ความแตกต่างทางเพศไม่มีอิทธิพลการรับรู้ในอารมณ์ จะต้องอาศัยพื้นฐานประสบการณ์ในการรับรู้เหล่านั้นก่อน จึงจะสามารถแปลผลของรับรู้ออกมาเป็นอารมณ์ ดังนั้นเพศที่แตกต่างกันจึงไม่เป็นตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับระดับพฤติกรรมการชื่นชอบของศิลป์ป็น สอดคล้องกับการศึกษาของ (Lang, Bradley, and Cuthbert, 1997) พบว่า การจำแนกอารมณ์ความรู้สึกด้านการมีอิทธิพล (Dominance) เกิดจากอิทธิพลของสิ่งแวดล้อมที่มีต่ออารมณ์ความรู้สึกของแต่ละบุคคลส่งผลต่อความสามารถในการควบคุมอารมณ์ความรู้สึกต่อสิ่งแวดล้อมนั้น ๆ ดังนั้นเมื่อกระตุ้นสิ่งเร้าที่เป็นเสียงผ่านระบบรับสัมผัสทางการได้ยินจึงเกิดกระบวนการรับรู้ตีความตอบสนองออกมา ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ (Domes, et al. 2010) ศึกษาปฏิบัติการตอบสนองต่อรูปภาพอารมณ์ด้านลบด้วยภาพถ่ายสมองเปรียบเทียบระหว่างเพศชายและเพศหญิง พบว่า ไม่มีความแตกต่างระหว่างเพศต่อการรับรู้อารมณ์ทั้งด้านประทับใจหรือการตื่นตัว ด้วยเหตุนี้จึงทำให้นักศึกษาที่มีเพศแตกต่างกันมีพฤติกรรมการชื่นชอบศิลป์ป็นเกาหลีไม่แตกต่างกัน

1.2 นักศึกษาที่มีคณะแตกต่างกันมีพฤติกรรมการชื่นชอบศิลป์ป็นเกาหลีแตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้เนื่องจากผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่อยู่ต่างคณะกันมีพฤติกรรมการชื่นชอบศิลป์ป็นเกาหลีที่แตกต่างกันตามทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล (Individual Differences Theory) De Flure (1970) ได้เสนอหลักการไว้ว่า มนุษย์มีความแตกต่างกันอย่างมากในองค์ประกอบทางจิตวิทยา ส่วนบุคคล ความแตกต่างบางส่วนมาจากลักษณะความแตกต่างทางชีวภาคหรือทางร่างกายของแต่ละบุคคลแต่ส่วนใหญ่มาจากการเรียนรู้และมนุษย์ที่ถูกซบเลี้ยงภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ จะเปิดรับความคิดเห็นแตกต่างกันไปอย่างกว้างขวางจากการเรียนรู้สิ่งแวดล้อมทำให้เกิดทัศนคติ ค่านิยม และความเชื่อที่รวมเป็นลักษณะทางจิตวิทยาส่วนบุคคลที่แตกต่างกันไป แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมชื่นชอบและความสนใจของนักศึกษามีความหลากหลายและสัมพันธ์กับคณะที่เรียนซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ (ธัญกร ช่วยทุกข์เพื่อน, 2558) พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสนใจและชื่นชอบมีความแตกต่างกันเมื่อจำแนกตามคณะ ดังนั้นเมื่อพิจารณารูปแบบการเรียนรู้แต่ละคณะย่อมมีความเฉพาะเจาะจงในศาสตร์ของตนที่แตกต่างกันอย่างเอกลักษณ์ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้นักศึกษาที่มีคณะแตกต่างกันมีพฤติกรรมการชื่นชอบศิลป์ป็นเกาหลีแตกต่างกัน

2. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างเจตคติที่มีต่อศิลป์ป็นเกาหลีกับพฤติกรรมการชื่นชอบศิลป์ป็นเกาหลีของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง พบว่า

2.1 เจตคติที่มีต่อศิลป์ป็นเกาหลีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการชื่นชอบศิลป์ป็นเกาหลี ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาที่มีเจตคติที่มีต่อศิลป์ป็นเกาหลีมากก็จะมีพฤติกรรมการชื่นชอบศิลป์ป็นเกาหลีมากขึ้นไปด้วย ซึ่งสอดคล้องตามทฤษฎีแรงจูงใจ (Incentive Theory) ทฤษฎีนี้ให้แนวคิดเกี่ยวกับการเกิดเจตคติว่า เป็นกระบวนการให้น้ำหนักจากคุณและโทษของสิ่งนั้น แล้ว



พิจารณาตัดสินใจเลือกที่เหมาะสมที่สุด เชื่อว่าสิ่งที่เรารักหรือชอบสิ่งใดสิ่งหนึ่งนั้นอยู่ ๆ จะเกิดรักและชอบ ขึ้นมานั้นเป็นไปได้ สิ่งที่เรารักหรือชอบจะต้องมีคุณประโยชน์ต่อเราแน่นอนอาจจะมีสิ่งไม่ดีอยู่บ้างแต่ เมื่อพิจารณาคุณและโทษแล้วเห็นว่าน้ำหนักคุณประโยชน์สูงกว่าเราก็จะชอบสิ่งนั้น ในทางตรงกันข้าม ถ้าสิ่งนั้นมีโทษหรือไร้ประโยชน์มากกว่าก็จะไม่ชอบสิ่งนั้น จากการพิจารณาตัดสินใจโดยกระบวนการแบบนี้ จึงทำให้เกิดเจตคติทางบวกหรือทางลบขึ้นได้ (Killeen, 1981) เช่น ถ้าใครคิดว่าการขึ้นชอบศิลปินเกาหลี มีประโยชน์เพราะสามารถช่วยให้ผ่อนคลาย สร้างความบันเทิงและจรรโลงใจให้แก่คนที่ชอบผลงานของ ศิลปินเกาหลีได้ ใครที่คิดเช่นนี้ก็จะมีความเจตคติต่อการขึ้นชอบศิลปินเกาหลีมากขึ้น ในทางบวกแต่ถ้าใครที่ พิจารณาว่าการขึ้นชอบศิลปินเกาหลี ทำให้เสียสุขภาพเสียเวลาไร้สาระหรือมีความคิดที่นำไปสู่ผลเสียก็จะมีเจตคติต่อการขึ้นชอบศิลปินเกาหลีในทางลบ ดังนั้นจึงขึ้นอยู่กับว่าใครจะพิจารณาเห็นคุณหรือโทษ มากกว่ากัน แรงกระตุ้นทางไหนชนะก็เกิดเจตคติทางนั้น ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เจตคติที่มีต่อศิลปินเกาหลี มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการขึ้นชอบศิลปินเกาหลี

3. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างค่านิยมที่มีต่อศิลปินเกาหลีกับพฤติกรรมการขึ้นชอบศิลปิน เกาหลีของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง พบว่า

3.1 ค่านิยมที่มีต่อศิลปินเกาหลีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการขึ้นชอบศิลปินเกาหลี ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ผลการวิจัยพบว่านักศึกษาที่มีค่านิยมต่อศิลปินเกาหลีมากก็จะมีพฤติกรรม การขึ้นชอบศิลปินเกาหลีมากซึ่งสอดคล้องตามทฤษฎีการกระทำทางสังคม (Reeder, 1971) ได้ศึกษาและ รวบรวมทฤษฎีต่าง ๆ ทางสังคมเพื่อใช้อธิบายพฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ โดยทั่วไปรูปแบบทางด้าน จิตวิทยาสังคม (social psychology) ที่เกี่ยวกับการตัดสินใจแสดงพฤติกรรมของมนุษย์นั้น นักสังคมวิทยา ส่วนใหญ่จะมองในด้านสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม (social economics status) ซึ่งถือว่าเป็น ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจ แต่รีดเดอร์เชื่อว่า การตัดสินใจเลือกแสดงพฤติกรรมของบุคคลจะ ประกอบด้วยความเชื่อและความไม่เชื่อหลาย ๆ อย่างรวมกัน คือ บุคคลอาจจะแสดงพฤติกรรมอย่าง เดียวกันแต่เหตุผลที่ทำให้เกิดการตัดสินใจอาจแตกต่างกันทฤษฎีการกระทำทางสังคม (social action theory) ของ Reeder เป้าหมายหรือจุดประสงค์ (goals) คือ สิ่งที่คุณกระทำต้องการให้เกิดขึ้นจาก การกระทำโดยผู้กระทำจะมีการกำหนดเป้าหมายไว้ล่วงหน้าและจะพยายามที่จะกระทำทุกวิถีทาง เพื่อให้ บรรลุเป้าหมายนั้นความเชื่อ (belief orientation) คือ ความคิด ความรู้ ความเข้าใจของแต่ละบุคคลต่อ สิ่งที่เกิดขึ้นโดยความเชื่อจะมีผลต่อการตัดสินใจของบุคคลและพฤติกรรมทางสังคม บุคคลจะเลือกรูปแบบ ของพฤติกรรมบนความเชื่อที่ตนยึดมั่นอยู่ในการกระทำของสังคมใด ๆ ต้องอาศัยความเชื่ออยู่ด้วยเสมอ แต่อย่างไรก็ตามความเชื่อนี้จะส่งผลกระทบบวกหรือไม่กระทบบวกพฤติกรรมนั้น มาตรฐานค่านิยม (value standard) คือ สิ่งที่คุณยึดถือเป็นเครื่องช่วยตัดสินใจและกำหนดการกระทำของตน ค่านิยมของผู้กระทำทางสังคมจะแสดงออกทางเจตคติและพฤติกรรมของผู้กระทำทุกรูปแบบ ค่านิยมจึงมีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจ โดยบุคคลพยายามที่จะกระทำการใด ๆ ให้สอดคล้องกับค่านิยมที่ตนเองยึดถืออยู่นิสัยและ ขนบธรรมเนียม (habits and customs) คือ แบบอย่างพฤติกรรมที่สังคมกำหนดไว้แล้ว จะสืบต่อกันมา ด้วยประเพณี ซึ่งถ้ามีการละเมิดก็มักจะถูกบังคับด้วยการที่สังคมไม่เห็นชอบ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ ค่านิยมที่มีต่อ การขึ้นชอบศิลปินเกาหลีมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการขึ้นชอบศิลปินเกาหลี



ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. จากการวิจัยจะเห็นได้ว่า เจตคติที่มีต่อศิลปป็นเกาหลีมีความสอดคล้องกับพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปป็นเกาหลี ซึ่งมีผลต่อการปฏิบัติตนในชีวิตประจำวันรวมถึงการสร้างแรงบันดาลใจต่าง ๆ และสามารถให้ข้อคิดในการใช้ชีวิตต่าง ๆ แก่กลุ่มนักศึกษาปริญญาตรีได้ เมื่อพิจารณาจากผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านเจตคติที่มีผลต่อการชื่นชอบศิลปป็นเกาหลี พบว่า การได้ข้อคิดดี ๆ จากพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปป็นเกาหลีสามารถให้เกิดกำลังใจในการใช้ชีวิตได้ ดังนั้นพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปป็นเกาหลีอย่างเหมาะสมสามารถทำให้ค้นพบต้นแบบในการพัฒนาพฤติกรรมที่ดีในการใช้ชีวิตแก่กลุ่มนักศึกษาในการพัฒนาตนเองได้ ซึ่งมีประโยชน์ต่อผู้มิบทบาทในการพัฒนานักศึกษาสามารถนำความชื่นชอบในศิลปป็นเกาหลีเป็นแนวทางสร้างกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เพื่อการแนะแนวด้านการวางแผนชีวิต การพัฒนาตนเอง และการตั้งเป้าหมายในอนาคต โดยใช้กรณีศึกษาเรื่องราวของศิลปินที่นักศึกษาชื่นชอบเป็นแรงผลักดันและแรงบันดาลใจสู่เป้าหมายความสำเร็จได้

2. ค่านิยมที่มีต่อศิลปป็นเกาหลีที่ได้รับการยอมรับและปฏิบัติตามส่งผลทำให้เกิดพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปป็นเกาหลีต่าง ๆ ดังนั้นการเข้าใจถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปป็นเกาหลีสามารถทำให้เข้าใจพฤติกรรม และความรู้สึกนักศึกษาที่แสดงออกต่อการชื่นชอบกลุ่มศิลปินได้เพิ่มมากขึ้น ดังนั้นฝ่ายแนะแนวและพัฒนานักศึกษาสามารถใช้ค่านิยมที่นักศึกษามีต่อศิลปป็นเกาหลีเป็นเครื่องมือในการวางแผนกิจกรรมแนะแนว เช่น การจัดกิจกรรมสะท้อนอัตลักษณ์ตนเอง หรือการใช้ความสนใจในศิลปินเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง

3. การส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความชื่นชอบในศิลปป็นเกาหลี เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงออกอย่างสร้างสรรค์ และเป็นการส่งเสริมความเข้าใจการชื่นชอบที่แตกต่างระหว่างนักศึกษาได้

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือหลักในการเก็บรวบรวมข้อมูลการทำวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการทำวิจัยเชิงคุณภาพควบคู่กันไปด้วย เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจเพิ่มเติมในส่วนของการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) เพื่อจะได้ทราบถึงพฤติกรรมการชื่นชอบศิลปป็นเกาหลีเชิงลึกของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กมลมาศ ศรียาพรหม. (2561). ความพึงพอใจที่มีต่อนักร้องเกาหลีใต้ของผู้รับข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กุลริสา อากาศวิภาต. (2564). พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการชื่นชอบศิลปป็นเกาหลีของแฟนคลับชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, ปทุมธานี.
- ฉันทการ ช่วยทุกข์เพื่อน (2558). การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. วารสารสุทธิปริทัศน์, 29(90), 256-271.
- พันธุ์ธัช ศรีทิพพันธุ์ , เสรี ชัดเข้ม, พูลพงศ์ สุขสว่าง, และศราวิน เทพสถิตย์ภรณ์ (2561) อิทธิพลของความแตกต่างระหว่างเพศและบุคลิกภาพที่มีต่อเสียงดิจิทัลที่เร้าอารมณ์. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2567 จาก <https://he02.tci-thaijo.org/index.php/Veridian-E-Journal/article/view/166075>



- วิศรุต สีนพศพร. (2563). กลยุทธ์ K-POP สร้างชาติเกาหลี ครองโลกด้วยวงการบันเทิง. สืบค้นเมื่อ 18 สิงหาคม 2567 จาก <https://workpointtoday.com/k-pop/>.
- สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งหนึ่ง. (2566). สถิติข้อมูลนักศึกษา. สืบค้นเมื่อ 28 สิงหาคม 2567 จาก https://acad.vru.ac.th/acad/about_acad/ac_StudentActive.php
- สุธารดี ศรีสวัสดิ์. (2559). อิทธิพลของความคลั่งไคล้ศิลปินเกาหลีที่มีต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าที่มีความเกี่ยวพันต่ำ (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยมหิดล, นครปฐม.
- อาจารย์ ประจวบเหมาะ และคณะ. (2565). การศึกษาเจตคติและพฤติกรรมของกลุ่มแฟนคลับที่มีต่อกระแสความนิยมเพลงเกาหลี. วารสารการบริหารนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการสื่อสาร. 8(4)38.
- Aidah, S., & Supartono, S. (2024). The Influence of Korean Wave K-Pop, Lifestyle, and Fanaticism on the Consumptive Behavior of K-Pop Fans on Students at the Bekasi Branch of Universitas Pelita Bangsa. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 7(2), 3473-3485. <https://doi.org/10.31538/ijse.v7i2.5010>
- Bengsungan, T. (2008). Effects of Emotional Reliance, Attitude Valence for the Third Person, and Similarity on Interpersonal Attraction. (Master's thesis). Chulalongkorn University.
- Choi H. J. (2024). Do K-Pop Consumers' Fandom Activities Affect Their Happiness, Listening Intention, and Loyalty?. *Behavioral sciences (Basel, Switzerland)*, 14(12), 1136. <https://doi.org/10.3390/bs14121136>
- De Flure, M. (1970). *Theories of Mass Communication*. New York: McKay. directive factors in believer and social action. New York: McGraw Hill.
- Domes, G., Schulze, L., Böttger, M., Grossmann, A., Hauenstein, K., Wirtz, P. H., ... & Herpertz, S. C. (2010). The neural correlates of sex differences in emotional reactivity and emotion regulation. *Human brain mapping*, 31(5), 758-769.
- Jenkins, H. (1992). *Sexual Poachers*. New York and London: Routledge.
- Killeen, P. R. (1981). Incentive theory. In *Nebraska symposium on motivation*. University of Nebraska Press.
- Lang, P. J., Bradley, M.M. and Cuthbert, B.N. (1997) International Affective Picture System (IAPS): Technical Manual and Affective Ratings. NIMH Center for the Study of Emotion and Attention, 39-58.
- Reeder, W. W. (1971). *Partial theories from the 25 years research program on directive factors in believer and social action*. New York: Mc Grow Hill.
- Seo, M. (2012). Lessons from K-pop's Global Success. *SERI Quarterly*; Seoul, 5(3) 60-66.
- Turner, J. C., Brown, R. J., & Tajfel, H. (1979). Social comparison and group interest in ingroup favouritism. *European journal of social psychology*, 9(2), 187-204.
- Yamane, T. (1973). *Statistics: An Introductory Analysis (3rd ed.)*. New York: Harper and Row.